



COMMUNICATIE ALS MANAGEMENTINSTRUMENT!

Communicatie is interactie. Maar hoe meet u het effect van interactie? Hoe weet u of uw ontvanger begrijpt wat hij of zij moet of had moeten begrijpen? Hoe weet u of uw inspanningen om uw doelgroep(en) te bereiken en te informeren de moeite waard zijn geweest?

Om u bij deze strategische vragen te ondersteunen is de **Communicatiespiegel** ontwikkeld. Hiermee ziet u hoe uw doelgroep uw communicatie ervaart en begrijpt. U weet daarmee precies waar u staat. De spiegel laat u ook de blinde vlekken in uw communicatie zien. U ziet daarmee waar risico's en waar mogelijkheden voor verbetering liggen. Deze spiegel biedt u echter nog meer. Door haar uitgebreide ervaringen in de financiële sector kan TreQant u concrete aanbevelingen doen voor verbetering.

Kortom: Met deze spiegel bent u in staat het effect van uw communicatie te meten, risico's te beoordelen, te bepalen waar u staat en richting te geven aan verbetering van uw communicatie.

Bewezen aanpak

Goed onderzoek naar communicatie vraagt om een doordachte en beproefde aanpak. Door een analyse van uw huidige situatie identificeert TreQant de juiste vragen voor het onderzoek naar effect van uw communicatie. Aan hand van deze analyse en de met u afgestemde doelgroep(en) stellen wij vast welke respondenten in het onderzoek betrokken dienen te worden. Wij ontwerpen het uitvoeringsplan van het onderzoek zodat de juiste data ook daadwerkelijk wordt verkregen. Wij leveren u op basis van de verkregen data de conclusies en concrete aanbevelingen voor uw communicatie en de daarbij ingezette middelen. Tot slot borgen wij deze effectmeting zodat u in staat bent de effecten van uw communicatie ook in de toekomst kan blijven meten.

Meer informatie?

TreQant, Advies in Financiële en Juridische Communicatie
Drs. R.M. Oosterveld CPC
Directeur
T +31(0)85 1045146
M +31(0)6 1172 3013
E remco.oosterveld@treqant.nl
W www.treqant.nl